

Parcs naturels régionaux de France



Argumentaire

50 questions-réponses
sur les Parcs naturels régionaux



Parcs
naturels
régionaux
de France

Mise à jour décembre 2005

Introduction



Qu'est ce qu'un Parc naturel régional ?
Quelle est sa différence avec un Parc national,
une Réserve naturelle ?
Pourquoi et comment est-il créé ?
Que protège-t-il ?
Quelles contraintes implique-t-il ?
Qui arbitre entre des intérêts, parfois divergents,
sur son territoire ?

Nos différents interlocuteurs, élus, habitants,
partenaires institutionnels, journalistes ou grand public,
nous questionnent au quotidien de façon pertinente
et légitime, démontrant si besoin est leur intérêt
pour les Parcs naturels régionaux.

Il n'est pas facile, et souvent complexe,
de satisfaire leur curiosité.

En effet, si chaque Parc naturel régional peut
s'appuyer sur sa propre expérience, il est nécessaire
que, collectivement, les Parcs naturels régionaux
se dotent d'un "discours" commun et cohérent,
le plus synthétique et compréhensible possible,
pour apporter réponse à ces questions,
sans risquer d'être mal compris.

Elaboré dans la concertation la plus large possible,
cet **ARGUMENTAIRE** est un outil au service
de tous ceux qui ont à expliquer, convaincre,
informer sur les Parcs naturels régionaux,
leur raison d'être et leurs missions.

Un outil qui est bien entendu appelé à vivre,
au rythme des Parcs et de l'actualité,
c'est à dire à s'adapter aux futures interrogations
que nous rencontrerons !

Armorique
Avesnois
Ballons des Vosges
Boucles de la Seine Normande
Brenne
Brière
Camargue
Caps et Marais d'Opale
Causses du Quercy
Chartreuse
Corse
Forêt d'Orient
Gâtinais Français
Grands Causses
Guyane
Haut-Jura
Haut-Languedoc
Haute-Vallée de Chevreuse
Landes de Gascogne
Livradois-Foréz
Loire-Anjou-Touraine
Lorraine
Luberon
Marais du Cotentin et du Bessin
Martinique
Massif des Bauges
Millevalches en Limousin
Montagne de Reims
Monts d'Ardèche
Morvan
Narbonnaise en Méditerranée
Normandie-Maine
Oise - Pays de France
Perche
Périgord-Limousin
Pilat
Pyrénées Catalanes
Queyras
Scarpe-Escaut
Vercors
Verdon
Vexin français
Volcans d'Auvergne
Vosges du Nord

Les 44 Parcs naturels régionaux de France

Sommaire



Une vocation et des missions

- page 5** Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional ?
- page 5** Quelle est sa vocation ?
- page 6** Quelles sont ses missions ?
- page 7** Comment se crée un Parc naturel régional ?
- page 8** Quel est le savoir-faire d'un Parc naturel régional ?
- page 9** Concrètement, quelles actions peut-il mener ?
- page 10** Comment fonctionne un Parc naturel régional ?
- page 11** Quel est le financement d'un Parc naturel régional ?

Un territoire reconnu

- page 12** Comment se délimite le territoire d'un Parc naturel régional ?
- page 12** Une commune peut-elle refuser d'adhérer à un Parc naturel régional ?
- page 13** Comment reconnaît-on que l'on est dans un Parc naturel régional ?
- page 13** Est-ce un espace fermé ou ouvert ?
- page 14** Quelle est la spécificité d'un Parc naturel régional par rapport à un autre espace protégé ?
- page 15** Quelle est la spécificité d'un Parc naturel régional par rapport aux autres structures d'aménagement du territoire (pays, agglomération) ?
- page 17** Peut-on créer un Parc naturel régional partout ?
- page 17** Pourquoi peut-on voir aussi des choses peu "naturelles" dans un Parc naturel régional ?

Une Charte

- page 18** Qu'est-ce que la Charte d'un Parc naturel régional ?
- page 19** Qui élabore la Charte ?
- page 20** Quel est le contenu de la Charte ?
- page 21** Quel est le niveau d'engagement des signataires de la Charte ?
- page 22** Comment le classement d'un Parc naturel régional peut-il être renouvelé ?
- page 23** Peut-on déclasser un Parc naturel régional ?

Une marque

- page 24** Qu'est-ce que la marque "Parc naturel régional" ?
- page 25** Comment est utilisée la marque "Parc naturel régional" ?

Des règles

- page 27** Un Parc naturel régional génère-t-il des contraintes... et des avantages pour les communes ?
- page 28** Un Parc naturel régional génère-t-il des contraintes... et des avantages pour les particuliers ?
- page 29** S'il ne peut pas sanctionner, comment un Parc naturel régional peut-il protéger le patrimoine naturel et culturel ?
- page 30** Peut-on réaliser n'importe quel équipement sur le territoire d'un Parc naturel régional ?
- page 31** Les maires des communes d'un Parc naturel régional ne sont-ils pas pris entre les intérêts de leur commune et ceux du Parc ?

Des partenaires

- page 32** Quelles sont les relations d'un Parc naturel régional avec les structures intercommunales de son territoire ?
- page 33** Quelles sont les relations d'un Parc naturel régional avec les Pays et Communautés d'agglomération de son territoire ?
- page 34** Quel est le rôle des partenaires privés dans un Parc naturel régional ?
- page 35** Qu'est-ce qu'une "ville porte", une "commune associée" ?
- page 36** Quelle est l'implication de l'État dans les Parcs naturels régionaux ?

Un réseau

- page 37** Quelles sont les relations entre les Parcs naturels régionaux ?
- page 38** Qu'est-ce que la Fédération des Parcs naturels régionaux de France ?
- page 39** Quel est le rôle de la Fédération des Parcs ?
- page 41** Comment fonctionne la Fédération des Parcs ?
- page 42** Qui finance la Fédération des Parcs ?
- page 43** La Fédération des Parcs participe-t-elle à la décision de classement d'un Parc naturel régional ?
- page 43** La Fédération des Parcs est-elle responsable des actions des Parcs naturels régionaux ?

Un public

- page 44** Qui vient dans les Parcs naturels régionaux et pour quoi faire ?
- page 45** Quels types d'activités sont proposés au public dans les Parcs naturels régionaux ?
- page 46** Comment peut-on s'informer sur ce qui se passe dans les Parcs naturels régionaux ?

L'avenir

- page 47** Comment peut-on évaluer l'action des Parcs naturels régionaux ?
- page 48** Le nombre de Parcs naturels régionaux va-t-il augmenter ?
- page 49** L'expérience des Parcs naturels régionaux peut-elle être adaptée à d'autres territoires ?

Annexe 1

- page 50** Les Parcs naturels régionaux : près de 40 ans d'histoire...

Annexe 2

- page 61** Textes réglementaires concernant les Parcs naturels régionaux

Une vocation et des missions

Qu'est-ce qu'un Parc naturel régional



Un territoire reconnu



Un Parc naturel régional est un territoire rural habité, reconnu au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère, qui s'organise autour d'un projet concerté de développement durable*, fondé sur la protection et la valorisation de son patrimoine.

Une Charte

Le territoire d'un Parc naturel régional est classé par décret du Premier Ministre pris sur rapport du Ministre en charge de l'Environnement, pour une durée de dix ans renouvelable. Il est géré par un organisme autonome regroupant toutes les collectivités qui ont approuvé la charte du Parc (cf. p. 17).

Une marque

(*) Le développement durable est *"un développement qui répond aux besoins du présent, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs"* - Définition du rapport de la commission mondiale sur l'Environnement et le Développement - Commission G.H Brundtland - "Notre avenir à tous" - 1987.

Des règles

"Pour parvenir à un développement durable, la protection de l'environnement doit constituer une partie intégrante du processus de développement et ne peut être considérée isolément" - Principe 4 de la Déclaration de la Conférence des Nations-Unies sur l'environnement et le développement - Rio de Janeiro - 1992.

Des partenaires

Quelle est sa vocation



Un réseau



Un Parc naturel régional a pour vocation de **protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain** de son territoire en mettant en œuvre **une politique innovante d'aménagement et de développement économique, social et culturel respectueuse de l'environnement.**

Un public

L'avenir



Un Parc naturel régional a pour missions :

Un territoire
reconnu

● **la protection et la gestion du patrimoine naturel, culturel et paysager**

Il s'attache à gérer de façon harmonieuse ses espaces ruraux ; à maintenir la diversité biologique de ses milieux ; à préserver et valoriser ses ressources naturelles, ses paysages, ses sites remarquables et fragiles* ; à mettre en valeur et dynamiser son patrimoine culturel.

Une Charte

● **l'aménagement du territoire**

Partie intégrante des politiques nationale et régionale d'aménagement du territoire, il contribue à définir et orienter les projets d'aménagement menés sur son territoire, dans le respect de l'environnement.

Une marque

● **le développement économique et social**

Il anime et coordonne les actions économiques et sociales pour assurer une qualité de vie sur son territoire ; il soutient les entreprises respectueuses de l'environnement qui valorisent ses ressources naturelles et humaines.

Des règles

● **l'accueil, l'éducation et l'information**

Il favorise le contact avec la nature, sensibilise ses habitants aux problèmes de l'environnement, incite ses visiteurs à la découverte de son territoire à travers des activités éducatives, culturelles et touristiques.

Des partenaires

● **l'expérimentation**

Il contribue à des programmes de recherche et a pour mission d'initier des procédures nouvelles et des méthodes d'actions qui peuvent être reprises sur tout autre territoire, au niveau national mais aussi international.

Un réseau

Un public

* Parce que menacés soit par la dévitalisation rurale, soit par une trop forte pression urbaine ou une sur-fréquentation touristique.

L'avenir



Un territoire
reconnu



L'initiative de la création d'un Parc naturel régional est de la compétence du **Conseil régional**.

Une Charte

Le projet de Parc naturel régional est élaboré dans la **concertation** la plus large possible entre toutes les forces vives du territoire concerné : les collectivités territoriales - Conseil(s) régional(aux), Conseil(s) général(aux), communes du territoire -, et les différents partenaires. L'accord qui se dégage est mis en forme dans un contrat : **la charte du Parc**.

Une marque

Cette Charte est **soumise à enquête publique** (1).

Des règles

Après **adhésion volontaire de tous les partenaires à la charte, la (les) Région(s) concernée(s) l'approuve(nt) et sollicite(nt) le classement du territoire en "Parc naturel régional" auprès du Ministère en charge de l'Environnement.**

Des partenaires

Après avis du Conseil National de la Protection de la Nature (CNP), de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France et des autres Ministères concernés (2), le Parc naturel régional est **classé par décret du Premier Ministre** pour une durée de dix ans renouvelable (3).

Un réseau

(1) Depuis la loi du 13 décembre 2000 relative à la solidarité et au renouvellement urbains (article 45) - cf. décret 2005-1456 du 21 novembre 2005.

(2) Ministères chargés des collectivités locales, des finances et du budget, de l'aménagement du territoire, de l'agriculture, de l'urbanisme, de l'industrie, du tourisme, ainsi que des autres Ministères éventuellement concernés.

(3) Une modification de l'article L.333-1 du code de l'environnement est actuellement en discussion qui porterait la durée de validité de la charte - et donc de classement du Parc - de dix à douze ans.

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quel est le savoir-faire
d'un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



Le savoir-faire d'un Parc naturel régional réside dans sa capacité à stimuler et mettre en relation des partenaires pour porter des projets de protection et de développement durable pour son territoire, à initier des actions exemplaires et innovantes, à rechercher et animer des solutions au bénéfice de l'environnement.

Une Charte

Ce savoir-faire a aussi pour vocation à être diffusé sur d'autres territoires, au niveau national mais aussi international.

Une marque

Une des spécificités d'un Parc naturel régional est aussi de pouvoir **évaluer son action** à l'échéance de la validité de sa charte (*cf. p.7*).

Des règles

Un Parc naturel régional dispose d'une **équipe pluridisciplinaire** dont le rôle est de proposer et de faire aboutir les actions menées directement ou en partenariat par l'organisme de gestion du Parc. Cette équipe (de 30 personnes en moyenne) regroupe des compétences de haut niveau en matière d'environnement et de gestion de l'espace, d'aménagement, de développement économique et touristique, d'animation culturelle et de valorisation du patrimoine, d'information et de sensibilisation du public.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Concrètement, quelles actions
peut-il mener



Un territoire
reconnu



Les actions d'un Parc naturel régional sont menées en fonction du **projet défini dans sa charte** et des **problèmes concrets qu'il rencontre sur le terrain** pour le faire aboutir.

Une Charte

A titre d'illustration, on peut citer :

- **des actions de protection et de gestion de ses richesses naturelles et de ses paysages** : suivis scientifiques et mise en œuvre de mesures de protection et de gestion de la faune, de la flore et des paysages ; conseil aux communes pour la gestion de l'espace et la maîtrise de l'urbanisme et aux particuliers pour l'insertion du bâti dans le paysage ; sensibilisation et information des partenaires concernés et du public, etc ;

Une marque

- **des actions de mise en valeur et d'animation de son patrimoine culturel** : mise en valeur de la culture et des savoir-faire locaux à travers des musées, "Maisons" du Parc, expositions...; animation des villages par l'organisation de fêtes, manifestations musicales, théâtrales...; appui à la création et à la mise en réseau des acteurs culturels locaux ;

Des règles

- **des actions de soutien et de valorisation des activités économiques** : soutien à l'agriculture durable et aux enjeux économiques spécifiques de son territoire ; appui à des produits, services et savoir-faire, en lien avec le territoire, à travers l'attribution de la marque "Parc naturel régional"; élaboration d'une offre touristique respectueuse de l'environnement ; incitation à l'excellence environnementale des entreprises et appui à de nouvelles activités ; aide au maintien des services et du commerce en milieu rural, etc ;

Des partenaires

Un réseau

- **des actions d'accueil, de sensibilisation et d'information** à travers les "Maisons" et centres d'information du Parc, la mise en place de sentiers à thèmes, circuits de découverte, randonnées... ; l'appui au tissu associatif et aux initiatives écocitoyennes ; la mise en place d'activités éducatives à l'environnement et au patrimoine pour les jeunes de son territoire et des villes proches.

Un public

L'avenir



Un territoire
reconnu



Les actions d'un Parc naturel régional sont arrêtées et mises en œuvre par son **organisme de gestion**, en référence à la charte. Cet organisme de gestion est **de droit un syndicat mixte regroupant la (ou les) Région(s) et les communes ayant adopté la charte, le(les) Département(s) concerné(s), ainsi que, dans certains cas, les structures intercommunales et villes portes** (cf. p.35).

Une Charte

Il fonctionne dans le souci d'une **large concertation avec les partenaires locaux** par la création de commissions de travail et d'organes consultatifs permettant d'associer des représentants associatifs, des partenaires socio-économiques, des organismes publics... à la définition et à la mise en œuvre des programmes d'actions du Parc.

Une marque

En outre, il peut se doter d'un **conseil scientifique** chargé d'éclairer les décisions et avis de l'organisme de gestion grâce à sa capacité d'expertise.

Des règles

Pour mettre au point et réaliser ses programmes, l'organisme de gestion recrute **un directeur et une équipe permanente** (de 30 personnes en moyenne). Ces agents sont en général titulaires ou contractuels de la fonction publique territoriale.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation et des missions

Quel est le financement d'un Parc naturel régional



Un territoire reconnu



Un Parc naturel régional dispose **d'un budget de fonctionnement et d'un budget d'investissement propres*** qui obéissent aux règles de la comptabilité des collectivités locales.

Une Charte

Son budget de fonctionnement est alimenté par les participations statutaires des membres de son organisme de gestion. Il est complété par une contribution du Ministère en charge de l'Environnement .

Une marque

Ses équipements et programmes sont cofinancés, selon des proportions variables, par les collectivités territoriales, les ministères concernés (prioritairement Environnement, mais aussi Agriculture, Culture, etc.) et, souvent, dans le cadre de divers programmes européens.

Des règles

Pour animer et appuyer des programmes mis en œuvre par les collectivités locales et d'autres partenaires, en référence à sa charte, le Parc peut par ailleurs souscrire un contrat particulier sur le volet territorial du contrat de plan Etat/Région. Ainsi, un contrat de Parc permet de mobiliser les dotations financières de l'État

Des partenaires

** Le budget global de fonctionnement d'un Parc naturel régional était en moyenne de l'ordre de 2 100 000 euros en 2004, alimenté - toujours en moyenne - à 30% par les Régions, 30% par les autres collectivités membres (Départements, Communes, EPCI), 12% par l'Etat (provenant en grande partie du Ministère en charge de l'environnement), 13% provenant de crédits européens et 15% de ressources propres ou opérations spécifiques. A ce budget de fonctionnement vient s'ajouter un budget d'investissement, très variable d'un Parc à l'autre.*

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Comment se délimite le territoire d'un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



Le territoire d'un Parc naturel régional représente **une entité naturelle et paysagère remarquable** pour la Région **dont l'intérêt est reconnu au niveau national**. Il s'appuie aussi sur l'affirmation d'**une identité forte**.

Une Charte

Ses limites ne sont pas fixées par rapport à des limites administratives : elles peuvent être à cheval sur plusieurs cantons, départements, régions.

Une marque

Le périmètre d'étude d'un Parc naturel régional est négocié entre tous les partenaires et arrêté par la (ou les) Région(s) concernée(s). **Le territoire qui sera classé correspond à tout ou partie du territoire des communes de ce périmètre d'étude, à condition qu'elles aient approuvé la charte et adhéré à l'organisme de gestion du Parc***.

Des règles

** Actuellement, la superficie d'un Parc naturel régional varie entre environ 25.000 hectares (Parc naturel régional de la Haute-Vallée de Chevreuse) et 395.000 hectares (Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne). Le territoire d'un Parc naturel régional concerne, en moyenne, 80 communes.*

Des partenaires

Une commune peut-elle refuser d'adhérer à un Parc naturel régional



Un réseau



L'adhésion des communes qui constituent le territoire d'un Parc naturel régional est **libre, volontaire et individuelle**.

Un public

C'est pourquoi une commune peut refuser d'adhérer à un Parc en ne délibérant pas favorablement au contenu de sa charte, même si la structure intercommunale dont elle est membre a approuvé la charte.

L'avenir

Dans ce cas, le territoire de cette commune n'est pas classé en Parc naturel régional et elle ne pourra pas utiliser sa marque (cf. p. 25).

Une vocation
et des missions

Comment reconnaît-on que l'on est dans un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



Chaque Parc naturel régional a ses propres spécificités territoriales, ses caractéristiques paysagères et naturelles.

C'est la qualité (naturelle, culturelle, patrimoniale, paysagère), et l'identité de son territoire qui caractérisent chaque Parc naturel régional.

Une Charte

Cependant, **les Parcs naturels régionaux doivent être identifiés aussi bien par leurs habitants que par leurs visiteurs.** Ceci les amène à marquer leur territoire (par une signalétique adaptée, des équipements d'accueil et d'information...) et à communiquer en direction de leur population et du public (par des éditions, des relations presse, des opérations de communication...).

Une marque

Des règles

Est-ce un espace fermé ou ouvert



Des partenaires



Un Parc naturel régional est un territoire habité, **donc totalement accessible**, dans le respect de la propriété privée. Il relève du droit commun, comme partout ailleurs. N'ayant pas de pouvoirs réglementaires spécifiques, il veille cependant à l'application exemplaire des réglementations existantes sur son territoire.

Un réseau

Néanmoins, certains sites de son territoire (Réserves naturelles, milieux ou sites particulièrement fragiles, etc.) peuvent être soumis, sur proposition du Parc, à des conditions d'accès réglementées par l'État ou les collectivités.

Un public

De la même façon, certaines pratiques (circulation des véhicules tout terrain, survol, escalade...) peuvent y être réglementées ou interdites par arrêtés municipaux, en application de la charte du Parc.

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quelle est la spécificité d'un Parc naturel régional par rapport à un autre espace protégé



Un territoire
reconnu



La spécificité d'un Parc naturel régional par rapport à un autre espace protégé réside non seulement dans la **complémentarité entre ses objectifs de protection et de développement**, mais aussi dans l'**engagement volontaire** de l'ensemble des partenaires (Communes, Région(s), Département(s) et État) à **orienter leurs interventions au bénéfice de l'environnement et du patrimoine** dans le cadre du contrat qu'est la charte du Parc.

Une Charte

Une marque

Ainsi, un Parc naturel régional induit des mesures de gestion et de protection de **valeur contractuelle**, à la différence d'autres espaces protégés de valeur réglementaire.

Des règles

Un **Parc national** est constitué d'une zone centrale réglementée par décret en Conseil d'État et géré par un établissement public. C'est un espace "sanctuaire" qui a pour vocation principale la protection et la conservation de milieux naturels fragiles et l'accueil du public.

Des partenaires

Autour de cette zone centrale est instituée une zone périphérique ne disposant pas de réglementation particulière, mais qui peut bénéficier de projets d'aménagements spécifiques en cohérence avec la zone centrale du Parc.

Un réseau

Une réforme législative est en cours pour faire évoluer cette zone périphérique en aire d'adhésion volontaire des communes à une charte de développement, animée par l'établissement public du Parc national.

Un public

.../...

L'avenir

Une vocation
et des missions

.../...

Un territoire
reconnu

Une **Réserve naturelle** réglemente les usages de l'espace et définit les mesures de protection de richesses naturelles très particulières, le plus souvent sur un espace restreint. Elle est créée par décret du Ministre en charge de l'Environnement et soumise à un plan de gestion.

Une Charte

Un **site classé ou inscrit** a pour objectif de conserver les caractères historiques, artistiques, scientifiques ou pittoresques de lieux exceptionnels d'intérêt national. Le Ministère en charge de l'Environnement est à l'initiative du classement et toute construction et aménagement est soumis à son autorisation. Il n'est pas soumis à un plan de gestion spécifique, sauf s'il bénéficie de la procédure "grand site national" *.

Une marque

** Pointe du Raz, Baie du Mont Saint-Michel, Gorges du Tarn, Gorges du Verdon...*

Des règles

Quelle est la spécificité
d'un Parc naturel régional par rapport
aux autres structures d'aménagement
du territoire (pays, agglomération)



Des partenaires



Depuis la loi d'orientation pour l'aménagement et le développement durable du territoire du 25 juin 1999, **les Parcs naturels régionaux ne sont plus les seules structures porteuses d'un projet territorial s'appuyant sur une charte** et pouvant signer un contrat en application des contrats de Plan entre l'État et les Régions. Les Pays et les Agglomérations viennent ainsi compléter le dispositif dans une optique de développement durable.

Un réseau

Un public

.../...

L'avenir

Une vocation et des missions

.../...

Mais la **spécificité d'un Parc naturel régional** réside dans le fait que :

Un territoire reconnu

- c'est la **préservation du patrimoine** (naturel, culturel et humain) qui est à la **base de son projet de développement**. Seul peut en effet bénéficier du classement en "Parc naturel régional" un territoire d'un **fort intérêt patrimonial** (naturel, paysager, culturel...) **remarquable, reconnu au niveau national**, que les partenaires, signataires de sa **charte**, s'engagent à préserver à travers un mode de développement avant tout respectueux de l'environnement ;

Une Charte

Une marque

- la création d'un Parc naturel régional est à l'**initiative de la (les) Région(s)**, alors que celle d'un Pays ou d'une Agglomération est du ressort des collectivités du territoire ;

Des règles

- un Parc naturel régional est **classé par décret du Premier Ministre selon trois critères de classement définis par décret** (cf. p.17) et **bénéficie d'une marque nationale**, propriété du Ministère en charge de l'Environnement et déposée à l'INPI (1) ;

Des partenaires

- pour pouvoir être reclassé, un Parc naturel régional doit **obligatoirement réviser sa charte dans un délai de dix ans** (2), ce qui n'est pas une obligation pour la charte d'un Pays ou un projet d'Agglomération ;

Un réseau

- la charte d'un Parc naturel régional a **une portée juridique**. (cf. p.21)

(1) Institut National de la Propriété Industrielle.

(2) cf. p.7 - Modification en cours de la durée de la charte de dix à douze ans.

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Peut-on créer
un Parc naturel régional partout



Un territoire
reconnu



La pertinence d'un projet de Parc naturel régional est évaluée par le Ministère en charge de l'Environnement au regard de la **qualité du patrimoine et de la fragilité du territoire** concerné, des **ambitions de la charte au regard de l'environnement** et de la **capacité de l'organisme de gestion** à la mettre en œuvre*.

Une Charte

La position du Ministère en charge de l'Environnement est de ne pas fixer à priori de quota pour le nombre de Parcs naturels régionaux mais d'être particulièrement **exigeant sur la pertinence du territoire concerné et le contenu de la charte.**

Une marque

** Ces 3 critères de classement d'un Parc naturel régional sont définis par décret du 1^{er} septembre 1994.*

Des règles

Pourquoi peut-on voir aussi
des choses peu "naturelles"
dans un Parc naturel régional



Des partenaires



On peut voir des choses peu "naturelles" dans un Parc naturel régional car c'est un **territoire habité, non figé** : la nature a été et continue à y être modelée par l'homme. C'est un territoire vivant où la présence humaine est visible et souhaitée, car c'est de son maintien que dépend la préservation du patrimoine du Parc.

Un réseau

Un public

Cependant, la mission d'un Parc naturel régional est **d'empêcher que des activités ou des aménagements mal conduits altèrent la qualité et la diversité de ce patrimoine. Il s'attache aussi à réhabiliter, dans la mesure du possible, des altérations antérieures.** A défaut de n'avoir pu remplir cette mission, un Parc naturel régional peut voir son territoire déclassé ou non reclassé au moment du renouvellement de sa charte (cf. p.7).

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qu'est-ce que la Charte
d'un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu

La charte d'un Parc naturel régional est **le contrat qui concrétise le projet de protection et de développement de son territoire pour dix ans** (cf. p.7).

Une Charte

La charte fixe les objectifs à atteindre, les orientations de protection, de mise en valeur et de développement du Parc, ainsi que les mesures qui lui permettent de les mettre en œuvre. Elle permet d'assurer la cohérence et la coordination des actions menées sur le territoire du Parc par les diverses collectivités publiques.

Une marque

Elle engage les collectivités du territoire (communes et structures intercommunales), le(s) Département(s) et la (les) Région(s) concernés qui l'ont adoptée, ainsi que l'Etat qui l'approuve par décret.

Des règles

L'État matérialise par ailleurs l'engagement de ses services à contribuer à la mise en œuvre de la charte par la signature obligatoire d'une **convention d'application** entre le Préfet de Région et le Parc.

Des partenaires

Après le délai de validité de la charte, une procédure de reclassement du Parc doit être engagée par la Région. Cette procédure s'appuie sur la révision de la charte par le Parc, au vu du bilan de son action précédente, qui permet de définir un nouveau projet pour le territoire et de solliciter un nouveau décret de classement.

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qui élabore la Charte



Un territoire
reconnu

C'est à l'initiative du (ou des) **Conseil(s) régional(aux)** qu'est engagée la procédure d'élaboration de la charte du Parc naturel régional.

Une Charte

Par délibération, la Région détermine le périmètre d'étude du territoire du Parc et confie l'élaboration de sa charte à un **organisme local** (1) qui la prépare en concertation avec tous les partenaires concernés.

Une marque

Après avoir approuvé la charte, préalablement adoptée par les communes, leurs intercommunalités et les départements concernés, le(s) Conseil(s) régional(aux) la valide(nt) et la transmet(tent) - via le Préfet de Région (2) - au Ministre en charge de l'Environnement en demandant le classement du territoire en Parc naturel régional.

Des règles

(1) Groupement de collectivités qui préfigure en général l'organisme de gestion du futur Parc.

(2) Un Préfet de Région coordonnateur est désigné par le Ministre chargé de l'Environnement dès le début de la procédure d'étude.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quel est le contenu de la Charte



Elaborée à partir d'un diagnostic du territoire* concerné par le Parc, la charte comporte :

Un territoire
reconnu

- le **projet de protection et de développement** de ce territoire pour les dix ans (*cf. p.7*) à venir et les règles du jeu que se donnent les partenaires pour la mise en œuvre de ce projet,

Une Charte

- un **plan** qui explicite les orientations de la charte selon les vocations des différentes zones du Parc,

- les **statuts de l'organisme du gestion** du Parc,

Une marque

- un **programme d'actions précis et chiffré** (sur trois ans minimum),

Des règles

- la **marque du Parc** (constituée du logotype et de la dénomination du Parc) qui sera déposée par l'État à l'INPI (Institut national de la Propriété Industrielle),

- la **convention d'application** de la charte par l'État signée entre le Parc et le Préfet de Région.

Des partenaires

** Le diagnostic du territoire comporte, d'une part, une analyse des enjeux en matière de patrimoines et, d'autre part, des enjeux en matière socio-économique.*

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quel est le niveau d'engagement des signataires de la Charte



Un territoire
reconnu



Conformément à l'article L 333-1 du Code de l'Environnement, les signataires de la charte du Parc, c'est-à-dire :

- **les collectivités locales** (Région(s), Département(s), Communes et leurs groupements (1),

Une Charte

- **les partenaires** (organismes socioprofessionnels, villes "portes"...) dont la participation à la politique du Parc peut être précisée par des conventions d'application,

Une marque

sont tenus d'en respecter les orientations et d'en appliquer les mesures dans l'exercice de leurs compétences respectives.

Des règles

En particulier, **les documents d'urbanisme des collectivités locales doivent être compatibles avec la charte** (2). Dans le cas contraire, ils doivent être révisés.

Des partenaires

Par ailleurs **l'État**, à travers ses services et ses établissements publics aux niveaux régional et départemental, **est également tenu de se conformer aux mesures de la charte**. Cet engagement est en effet précisé dans la convention d'application de la charte prévue par décret, signée par le Préfet de la Région avec le Parc.

Un réseau

Dans le cas contraire, un recours peut être engagé auprès du Tribunal administratif.

Un public

(1) Il s'agit essentiellement des EPCI (Établissements publics intercommunaux à fiscalité propre : communautés de communes, communautés d'agglomération).

(2) cf. Code de l'urbanisme (L 122-1, L 123-1 et L 124-2).

L'avenir

Une vocation
et des missions

Comment le classement d'un Parc naturel régional peut-il être renouvelé



Un territoire
reconnu



A l'issue de la période validité de la charte du Parc, un renouvellement de classement du territoire en "Parc naturel régional" par l'État doit être demandé par la Région, sinon le Parc est déclassé de fait.

Une Charte

Ce reclassement nécessite une procédure de révision de la charte. Cette révision est engagée par la Région qui peut, à cette occasion, mettre à l'étude une modification du périmètre du Parc. Cette révision de la charte est mise en œuvre par l'organisme de gestion du Parc et s'appuie sur le bilan de l'action du Parc pendant les dix années écoulées.

Une marque

Des règles

C'est à partir de ce bilan et de l'évolution du territoire qu'est construit le nouveau projet du Parc. Au vu de ce nouveau projet, approuvé par tous les partenaires concernés, la (les) Région(s) sollicite(nt) le **renouvellement de classement du Parc auprès du Ministre en charge de l'Environnement** pour une nouvelle période de dix ans (*cf. p.7*), matérialisé par un nouveau décret du Premier Ministre.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Peut-on déclasser
un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



Lorsqu'un Parc naturel régional ne remplit pas ses missions, ou ne remplit plus les critères qui ont justifié son classement pendant la durée de validité de sa charte, le Ministre en charge de l'Environnement peut engager le déclassé du Parc par décret, après avoir au préalable demandé à la (ou les) Région(s) concernée(s) et à l'organisme de gestion du Parc leurs observations et sollicité l'avis du Conseil national de la protection de la nature et de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

Une Charte

Une marque

Par ailleurs, **si la révision de la charte n'est pas jugée satisfaisante ou n'a pas abouti, l'État peut ne pas renouveler le classement** : le Parc est alors déclassé de fait.

Des règles

En cas de déclassé ou de non reclassement du Parc, l'utilisation de sa marque par quiconque (*cf. p.25*) devient alors interdite.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qu'est-ce que la marque
" Parc naturel régional "



Un territoire
reconnu



La marque "Parc naturel régional" est composée d'un emblème figuratif et d'une dénomination propres à chaque Parc et mise en forme selon une charte graphique nationale (1).

Une Charte

C'est une marque collective déposée à l'INPI (2) par le **Ministère en charge de l'Environnement qui en est propriétaire.**

Une marque

Le classement d'un territoire en Parc naturel régional vaut autorisation à l'organisme de gestion du Parc d'utiliser la marque pour **identifier son territoire et valoriser ses actions** (cf. p.25).

L'usage de **la marque est concédé à l'organisme de gestion du Parc naturel régional qui en est le garant.**

Des règles

(1) La marque d'un Parc naturel régional est composée de trois éléments : un ovale contenant une étoile à huit branches symbolisant les espaces ouverts que sont les Parcs naturels régionaux et un symbole spécifique (naturel, paysager, culturel...) identifiant le territoire du Parc ; le nom du Parc naturel régional est mis en scène selon une norme typographique commune. Par ailleurs, deux couleurs (vert et rouge) sont appliquées dans la représentation de toutes les marques des Parcs.
(2) Institut National de la Propriété Industrielle.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Comment est utilisée la marque “ Parc naturel régional ”



Un territoire
reconnu



Seul l'organisme de gestion du Parc naturel régional est gestionnaire de sa marque. **Nul ne peut en faire l'usage sans l'autorisation expresse du Parc.**

Une Charte

Un Parc utilise sa marque dans plusieurs domaines :

- **pour l'identification de son territoire et de ses équipements spécifiques** (signalétique, circuits de découverte, signalisation routière en accord avec le Ministère de l'Équipement...);

Une marque

- **pour ses besoins institutionnels** (identification de sa communication, signature des actions qu'il mène seul ou en partenariat...);

Des règles

- **en appui au développement local comme outil de valorisation de certains produits, services ou savoir-faire de son territoire** lorsqu'ils déclinent, de façon exemplaire, les objectifs de la charte du Parc.

Des partenaires

La marque attribuée à ces produits, services ou savoir-faire ne constitue pas un signe officiel de qualité au même titre qu'une AOC (appellation d'origine contrôlée) ou un label (label rouge, label biologique...). Les produits bénéficiaires, en plus de répondre aux normes nationales, **doivent justifier de critères précis** (1). Ils se réfèrent à un **guide national d'utilisation de la marque** et à **des cahiers des charges** définis par gamme de produits ou de services.

Un réseau

Un public

L'attribution de la marque nécessite aussi la mise au point de **modalités de contrôle** de la part du Parc, et les propositions de marquage sont soumises à l'accord de la Fédération des Parcs dans le cadre d'une commission spécifique associant le Ministère en charge de l'Environnement.

L'avenir

.../...

Une vocation et des missions

.../...

La marque est concédée à des tiers pour une durée de 3 ans reconductible, et à des produits précis. En cas de non respect du cahier des charges, le Parc peut suspendre l'autorisation d'utiliser sa marque.

Un territoire reconnu

Certains produits touristiques marqués par les Parcs peuvent enfin bénéficier d'une identification nationale supplémentaire, sous l'autorité de la Fédération des Parcs (2).

Une Charte

(1) Les produits, services ou savoir-faire bénéficiaires de la marque "Parc naturel régional" doivent répondre aux 3 critères suivants portés par la marque :

Une marque

- **"Territoire"** : contribuer au développement du territoire "Parc" et participer à la construction de son identité,
- **"Environnement préservé et valorisé"** : contribuer aux enjeux de gestion de l'espace, de préservation de l'environnement et d'intégration paysagère,
- **"Dimension humaine"** : participer à un développement maîtrisé par l'homme et contribuant à des enjeux sociaux.

À ce jour, près de 130 produits, services ou savoir-faire, impliquant près de 400 producteurs, prestataires ou entreprises, sont bénéficiaires de la marque "Parc naturel régional".

Des règles

(2) Sont bénéficiaires de la marque nationale "Parcs naturels régionaux de France" les produits touristiques suivants :

Des partenaires

- les Hôtels au naturel, animés par une chaîne volontaire,
- les gîtes Panda, gérés en partenariat par WWF, la Fédération des Parcs et Gîtes de France.

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Un Parc naturel régional génère-t-il des contraintes... et des avantages pour les communes



Un territoire
reconnu



En adhérant à un Parc naturel régional, les communes acceptent librement de respecter les règles du jeu et les contraintes négociées entre tous les signataires de la charte, dans l'exercice de leurs compétences.

Une Charte

La politique du Parc est tout particulièrement mise en œuvre par les communes à travers leurs documents d'urbanisme (plans locaux d'urbanisme, cartes communales), des réglementations de boisement, des arrêtés municipaux, mais aussi leurs choix d'aménagement et de développement.

Une marque

Par ailleurs, les communes d'un Parc doivent réglementer la publicité sur leur territoire (1), ainsi que la circulation des véhicules motorisés dans leurs espaces naturels (2), en application des dispositions de la charte.

Des règles

En contrepartie, les communes d'un Parc naturel régional bénéficient d'un certain nombre d'avantages, en particulier :

Des partenaires

- une **implication dans un projet de territoire collectif** au bénéfice du patrimoine et de l'environnement ;
- une **meilleure association** aux projets d'aménagements et aux mesures de protection qui seront engagés par l'État ou les autres collectivités sur le territoire du Parc,
- une **image de marque**, reconnue au niveau national, du territoire bénéficiant du classement en "Parc naturel régional",
- une **équipe pluridisciplinaire** à leur service pour mener à bien leurs projets en cohérence avec la charte du Parc,
- des **moyens financiers supplémentaires** pour des projets ou des programmes bénéficiant de financements particuliers de l'État, des Régions et de l'Union européenne, entrant dans l'application de la charte du Parc.

Un réseau

Un public

L'avenir

(1) cf. la loi du 29 décembre 1979 relative à la publicité par enseignes et pré-enseignes.

(2) cf. la loi du 3 janvier 1991 relative à la circulation des véhicules motorisés de loisirs dans les espaces naturels.

Une vocation
et des missions

Un Parc naturel régional génère-t-il des contraintes... et des avantages pour les particuliers



Un territoire
reconnu



Un Parc naturel régional, ne disposant pas d'un pouvoir réglementaire spécifique, ne modifie en rien les règles générales applicables au droit de propriété, à la chasse, à la pêche...

Une Charte

Cependant, les communes adhérant à la charte d'un Parc naturel régional s'étant engagées à mettre en œuvre une démarche de qualité sur leur territoire, **leurs habitants doivent se conformer aux dispositions spécifiques qu'elles seront amenées à prendre** (en matière, par exemple, de construction, de gestion de l'eau et des déchets, de circulation motorisée, de boisement...).

Une marque

Des règles

Les agriculteurs, forestiers, chefs d'entreprise seront incités, par des conventions passées entre le Parc et les organisations professionnelles, à une **meilleure prise en compte de l'environnement et des paysages** dans leur pratique (à travers des contrats pour l'entretien des milieux naturels, la maîtrise des pollutions, la diversification des boisements, l'intégration des bâtiments, les économies d'énergie...)

Des partenaires

Les visiteurs devront respecter **des règles de bonne conduite** comme dans tout espace rural habité et **être attentifs aux réglementations particulières** qui peuvent exister pour certains sites sur le territoire du Parc (Réserves naturelles, espaces sensibles...) ou certaines pratiques (circulation des véhicules motorisés, escalade...)

Un réseau

Un public

En contrepartie, **les particuliers, qu'ils soient résidents ou visiteurs**, auront pour avantage de bénéficier des efforts du Parc pour leur apporter un cadre de vie agréable, des aménagements et des services adaptés à leurs attentes (animation culturelle, actions éducatives, équipements de découverte...), un souci d'échanges et d'information (conseils aux particuliers ou aux porteurs de projets pour leur installation, journées d'information, publications...)

L'avenir

Une vocation
et des missions

S'il ne peut pas sanctionner,
comment un Parc naturel régional
peut-il protéger le patrimoine
naturel et culturel



Un territoire
reconnu



La capacité d'un Parc naturel régional à protéger la nature et son patrimoine réside surtout dans sa capacité à faire respecter, par la concertation, les objectifs de sa charte définis par ses signataires.

Une Charte

Il est **sollicité, pour avis, sur les projets** soumis à étude d'impact, sur les documents d'urbanisme et autres documents encadrant les activités sur son territoire (schémas départementaux des carrières, des déchets, de la randonnée...).

Une marque

C'est **en réalisant prioritairement des programmes d'actions spécifiques et exemplaires avec ses partenaires** que le Parc contribue directement à préserver son patrimoine (par exemple : réalisation d'inventaires permettant de prendre les dispositions adaptées à une meilleure gestion du patrimoine, conduite de programmes agri-environnementaux avec les organisations agricoles, réalisation de diagnostics environnementaux des entreprises, sauvegarde du patrimoine architectural, aide à la maîtrise foncière d'espaces naturels sensibles, à l'entretien de rivières, etc.)

Des règles

Des partenaires

Un réseau

L'efficacité d'un Parc relève enfin de sa **capacité d'animation, de sensibilisation à la richesse patrimoniale de son territoire et d'éducation à l'environnement** des personnes y vivant, y travaillant, s'y implantant ou y passant, dans l'objectif de **modifier leurs comportements et leurs pratiques.**

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Peut-on réaliser
n'importe quel équipement sur
le territoire d'un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



L'implantation de certains équipements peut poser problème sur le territoire d'un Parc naturel régional dans son ensemble ou sur certains secteurs particulièrement sensibles (infrastructure lourde, installation polluante, etc.)

Une Charte

Deux cas peuvent se présenter :

Une marque

- **l'équipement est jugé compatible avec les dispositions de la charte du Parc** : l'organisme de gestion du Parc propose aux partenaires concernés des modalités de réalisation assurant son intégration exemplaire dans le site concerné ;

Des règles

- **l'équipement est jugé incompatible avec le maintien de la qualité du territoire ou du site dans la charte du Parc** : l'organisme de gestion a alors la responsabilité de fournir tous les éléments d'appréciation et de veiller à ce que les autorités compétentes ne l'autorisent pas.

Des partenaires

Par ailleurs, **le Parc est systématiquement consulté lorsqu'un équipement ou un aménagement sur son territoire nécessite une étude d'impact.**

Un réseau

Au cas où les dispositions de la charte ne sont pas respectées, **un recours au Tribunal administratif** peut être engagé par l'organisme de gestion du Parc.

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Les maires des communes
d'un Parc naturel régional
ne sont-ils pas pris entre les intérêts
de leur commune et ceux du Parc



Un territoire
reconnu



La politique des Parcs naturels régionaux est **initiée, négociée, voulue et mise en œuvre par les élus locaux qui élaborent collectivement la charte.**

Une Charte

En signant volontairement cette charte, les maires se fixent une règle du jeu commune et témoignent d'une **volonté d'exigence vis-à-vis d'eux-mêmes.**

Une marque

Cet engagement d'approbation des objectifs de la charte du Parc implique une commune pour toute la durée de validité de cette charte, quels que soient les changements des équipes municipales.

Des règles

C'est là la difficulté mais aussi la richesse de la politique et de l'action des Parcs naturels régionaux.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quelles sont les relations d'un Parc naturel régional avec les structures intercommunales de son territoire



Un territoire
reconnu

Une Charte

Une marque

Des règles

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir



Aujourd'hui, de nombreuses structures intercommunales - en particulier des Communautés de communes - se sont créées sur les territoires des Parcs naturels régionaux, avec des compétences d'aménagement, de développement, d'environnement, etc.

Elles peuvent être incluses dans le périmètre du Parc ou située à cheval sur ce périmètre.

A ce titre, elles sont **toujours sollicitées pour participer à l'élaboration de la charte du Parc et en approuver le contenu.**

Elles sont en effet des relais indispensables à la mise en œuvre de la politique du Parc et **sont tenues d'en respecter la charte qu'elles ont approuvée.**

Selon les structures du syndicat mixte de gestion du Parc, les structures intercommunales peuvent en être membres ou partenaires associés, par voie de convention.

Une vocation
et des missions

Quelles sont les relations d'un Parc naturel régional avec les Pays et Communautés d'agglomération de son territoire



Un territoire
reconnu



Lorsque les intercommunalités concernées par un Parc naturel régional se sont organisées en Pays ou Communauté d'agglomération, il peut y avoir chevauchement territorial total ou partiel, en fonction des caractéristiques de chaque projet de territoire.

Une Charte

Compte tenu de la portée d'une charte de Parc naturel régional adoptée par décret (*cf. p.17*), **les projets et programmes portés par les Pays ou Communautés d'agglomération sur le territoire commun à un Parc naturel régional devront être compatibles avec les orientations et mesures contenues dans la charte du Parc.**

Une marque

Des règles

Cette obligation de compatibilité s'applique particulièrement au schéma de cohérence territoriale (SCOT) portés par les Pays ou Communautés d'agglomération.

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quel est le rôle des partenaires privés dans un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



Les partenaires privés d'un Parc naturel régional sont les **forces vives locales**, c'est à dire :

- les socioprofessionnels, notamment à travers leurs représentants (chambres consulaires, syndicats professionnels, etc.),

Une Charte

- les diverses associations et organismes gestionnaires d'espaces ou d'équipements sur le territoire du Parc.

Une marque

Ils participent à l'élaboration de sa charte. Ils sont associés à son fonctionnement et à ses programmes d'actions. Ils sont représentés, à titre consultatif*, dans les commissions de travail et les instances du Parc, et sont les **relais** du Parc pour mener ses actions sur le terrain, dans le cadre de conventions spécifiques.

Des règles

Enfin, le Parc organise la concertation avec les associations locales en les incitant à se regrouper par centres d'intérêts ou au sein d'un organisme ad hoc, souvent dénommé Association des amis et usagers du Parc.

Des partenaires

** Certains organismes de gestion de Parc naturel régional sont des syndicats mixtes "ouvert élargi" ayant également comme membres délibératifs, outre les collectivités, des établissements publics tels que Chambres consulaires, Office national des forêts, Office national de la chasse...*

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qu'est-ce qu'une "ville porte",
une "commune associée"



Un territoire
reconnu



Dans un **souci de solidarité ville-campagne**, les Parcs naturels régionaux entretiennent des relations privilégiées avec les communes urbaines situées à leur périphérie (accueil de scolaires, information touristique, sensibilisation des habitants, actions de formation...). Ce sont les **villes portes** du Parc.

Une Charte

Certaines sont membres de l'organisme de gestion du Parc et participent à son financement : leurs relations avec le Parc sont alors explicitées dans sa charte. D'autres ne sont liées au Parc que sur la base de conventions de partenariat.

Une marque

Les Parcs sont par ailleurs souvent amenés à collaborer avec des **communes rurales limitrophes** pour impulser et animer des actions de protection nécessaires au maintien de la qualité de leur territoire (contrats de rivière, appui à la gestion de sites naturels particuliers...). Les relations avec ces communes associées sont définies par convention.

Des règles

Des partenaires

Villes portes et communes associées permettent donc aux Parcs naturels régionaux de faire le lien avec leur environnement géographique proche.

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quelle est l'implication de l'État dans les Parcs naturels régionaux



Un territoire
reconnu

L'État crée les Parcs naturels régionaux sur proposition des Régions et apporte son aide dans leur fonctionnement et leurs actions.

Une Charte

A l'examen du contenu de la charte, le **Ministère en charge de l'Environnement** propose au Premier ministre le classement du territoire en Parc naturel régional par décret. Il est **propriétaire de la marque "Parc naturel régional"** déposée à l'INPI*. **Les autres Ministères directement concernés par les actions des Parcs** sont appelés à donner leur avis au ministre en charge de l'Environnement avant leur classement (cf. p.7).

Une marque

D'autre part, **l'État contribue au financement des Parcs naturels régionaux** (à hauteur de 12% en moyenne) de leur budget de fonctionnement et de leurs équipements. Les dotations du **Ministère en charge de l'Environnement** sont mobilisées dans le cadre des contrats de Plan entre l'État et les Régions - notamment à travers les "contrats de Parcs" - et dans le cadre de dispositifs spécifiques (Natura 2000, Réserves naturelles...).

Des règles

Des partenaires

Chaque ministère concerné peut par ailleurs contribuer au financement des Parcs naturels régionaux dans le cadre de conventions spécifiques ou de contrats particuliers en application des contrats de Plan entre l'État et les Régions.

Un réseau

Enfin, lors du classement ou du reclassement du Parc, **une convention d'application de sa charte** est signée entre le Parc et le Préfet de Région. Elle **précise les engagements et la cohérence des actions des services régionaux et départementaux de l'État** avec les objectifs de la charte, sur le territoire du Parc.

Un public

En cas d'incohérence grave des interventions de l'État sur le territoire d'un Parc, le ministre en charge de l'Environnement peut être appelé à demander un arbitrage interministériel.

L'avenir

* Institut National de la Propriété Industrielle.

Une vocation
et des missions

Quelles sont les relations entre les Parcs naturels régionaux



Un territoire
reconnu

Chaque Parc naturel régional est indépendant administrativement et financièrement.

Une Charte

Les Parcs naturels régionaux se sont toutefois regroupés au sein de la **Fédération des Parcs naturels régionaux de France** pour défendre leurs intérêts communs, mener ensemble des programmes et échanger des expériences (au niveau technique et scientifique), ainsi qu'informer plus largement le public (*cf. p.39*).

Une marque

Ils peuvent également s'associer pour mener un programme inter-Parcs, soit au sein d'une même région, soit sur une thématique commune (par exemple : gestion d'une espèce menacée, procédure expérimentale de développement ou de protection...).

Des règles

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qu'est-ce que la Fédération des Parcs naturels régionaux de France



Un territoire
reconnu



Créée en novembre 1971, la Fédération des Parcs naturels régionaux de France est l'**association des Parcs naturels régionaux**.

Outil privilégié de leurs actions communes, elle est chargée de la **représentation de leurs intérêts** auprès des administrations, des assemblées parlementaires et des organismes institutionnels, ainsi que de **l'information du public**.

Une Charte

Elle est aussi **une structure de concertation avec les Régions et les partenaires nationaux de l'action des Parcs**, notamment les autres espaces protégés français et européens.

Une marque

Des règles

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France comprend **trois collèges de membres actifs** :

- **le 1^{er} collège** : regroupant les Parcs naturels régionaux créés à ce jour (avec 3 représentants par Parc) ;

Des partenaires

- **le 2^{ème} collège** : regroupant à ce jour 18 Régions

Un réseau

- **le 3^{ème} collège** : regroupant 22 organismes nationaux de développement, de propriétaires et gestionnaires de l'espace, de protection du patrimoine naturel ou culturel, de tourisme, d'accueil et de plein air.

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quel est le rôle de la Fédération des Parcs



Un territoire
reconnu

Interlocuteur des Régions, des administrations nationales et des assemblées parlementaires, et de l'Union européenne, la Fédération des Parcs a pour rôle :

Une Charte

- **de représenter les intérêts collectifs** des Parcs naturels régionaux auprès des instances nationales et internationales (1) et de **participer à la définition et à la mise en œuvre des politiques** concernant les espaces ruraux français ;

Une marque

- **de diffuser, faire connaître et prendre en compte** l'éthique des Parcs naturels régionaux et leurs actions, en France et à l'international, **d'assurer un échange d'informations et de réflexions** entre les Parcs, **de faciliter la mise en commun de leurs expériences** et d'encourager les échanges avec les autres espaces protégés français ou étrangers (2) ;

Des règles

- **d'assister les organismes** chargés d'étudier et de gérer les Parcs, en particulier lors des procédures de création ou de révision de leurs chartes. Elle donne un avis sur le classement ou le renouvellement de classement des Parcs (cf. p.43) ;

Des partenaires

- **d'assurer une information** sur les modalités d'accueil du public et une promotion de l'ensemble des Parcs naturels régionaux français (3) ;

Un réseau

- **de veiller à la protection de la marque** "Parc naturel régional" (cf. p.25).

Un public

(1) La Fédération des Parcs est membre de plusieurs organismes nationaux tels que FNE (France Nature Environnement), l'UNCPIC (Union nationale des centres permanents d'initiatives pour l'environnement), l'ATEN (Atelier technique pour les espaces naturels), mais aussi internationaux tels que l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature), Europarc (Fédération européenne des Parcs), le Réseau MAB (Man and Biosphere) de l'Unesco.

L'avenir

.../...

Une vocation et des missions

.../...

(2) Pour assurer cette mission, la Fédération édite et diffuse plusieurs outils d'information :

- des notes d'orientation précisant les positions du réseau des Parcs sur les grands axes de leur politique (protection de la biodiversité, mise en œuvre d'une agriculture durable, mission d'éducation au territoire...);
 - une collection "Expérimenter pour agir", qui présente, à partir d'approches concrètes, les démarches, méthodes et savoir-faire des Parcs sur les différents sujets qui les préoccupent;
 - le magazine "PARCS", diffusé trois fois par an, en 18 000 exemplaires, aux partenaires institutionnels des Parcs, les informant de l'actualité sur leurs territoires, montrant à travers des dossiers thématiques les actions concrètes qu'ils engagent, ouvrant des débats sur des sujets importants les concernant et les informant sur la vie du réseau des Parcs.
- Par ailleurs, un Extranet est le lieu d'échanges et d'information continus entre les membres des équipes des Parcs, ainsi que des organismes membres de la Fédération.

Un territoire reconnu

Une Charte

Une marque

(3) L'information du grand public est prioritairement assurée à travers le site Internet de la Fédération (www.parcs-naturels-regionaux.fr) qui joue aussi le rôle de "site portail" pour tous les sites Internet mis en place par les Parcs.

Des règles

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Comment fonctionne la Fédération des Parcs



Un territoire
reconnu

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France, **association de la loi de 1901**, est administrée par :

Une Charte

- **une assemblée générale**, regroupant l'ensemble de ses membres et se réunissant au moins une fois par an. Elle délibère sur la politique de la Fédération et sur les orientations à donner à son action ;

Une marque

- **un conseil d'administration**, composé de membres représentant chacun des 3 collèges de l'assemblée générale. Il se réunit deux fois par an, élit le président de la Fédération, désigne les membres du bureau et décide de la création des commissions.

Des règles

- **un bureau**, comprenant 24 membres désignés par le conseil d'administration.

Des partenaires

Son fonctionnement s'appuie également sur :

- **des commissions et groupes de travail thématiques**, animés par les chargés de mission de la Fédération, qui peuvent être créés et réunis, en tant que de besoin, à la demande de leurs présidents respectifs ;
- **des réunions régulières de l'ensemble des directeurs des Parcs ;**

Un réseau

qui ont un **rôle de proposition et éclairent les délibérations** des instances de la Fédération.

Un public

Pour mener à bien ses missions, la Fédération dispose **d'une équipe pluridisciplinaire d'une vingtaine de personnes** animée par un directeur, composée d'adjoints de direction et de chargé(e)s de mission et chargé(e)s d'études couvrant les principaux domaines d'intervention des Parcs (gestion de l'espace, patrimoine naturel, développement économique, agriculture, énergie, tourisme, développement culturel, éducation à l'environnement, communication, relations internationales).

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qui finance la Fédération des Parcs



Les ressources de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France proviennent essentiellement :

Un territoire
reconnu

- **de cotisations de ses membres** (Parcs naturels régionaux, Régions et organismes nationaux partenaires) ;

Une Charte

- **de subventions**, notamment dans le cadre de conventions pluri-annuelles d'objectifs, **émanant de ministères** (principalement Environnement, DATAR, mais aussi Agriculture, Tourisme, Culture...);

Une marque

- **de partenariats avec des organismes** publics (Caisse des Dépôts et Consignations, ADEME...) ou privés ;

Des règles

- **de la réponse à l'appel d'offres de certains programmes européens** ;

Des partenaires

- **de ressources propres** (vente de publications, prestations diverses...).

Un réseau

À titre indicatif, le budget de fonctionnement et d'actions de la Fédération des Parcs naturels régionaux de France pour 2005 s'est élevé à 2,8 millions d'euros répartis : à 25% pour ses membres (Parcs naturels régionaux, Régions, organismes nationaux membres) ; 48% pour l'État (Ministère en charge de l'Environnement et autres ministères concernés), 6% pour l'Union européenne, 11% pour les autres partenaires publics et privés ; 10% de ressources propres.

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

La Fédération des Parcs
participe-t-elle à la décision de
classement d'un Parc naturel régional



Un territoire
reconnu



La Fédération des Parcs intervient en premier lieu au niveau du **conseil technique et du suivi dans l'élaboration ou la révision des chartes** des Parcs et, à ce titre, peut apporter son conseil aux Régions.

Une Charte

Elle est aussi appelée à **donner son avis au ministre en charge de l'Environnement** pour le classement, le renouvellement de classement ou le déclassement éventuel d'un Parc.

Une marque

A cet effet, pour chaque examen de charte, elle nomme en son sein un élu rapporteur, chargé de s'assurer de la pertinence du périmètre concerné par le Parc et de vérifier la cohérence entre le contenu de la charte et l'éthique des Parcs, afin de préparer l'avis qui est émis par le Bureau de la Fédération au Ministre en charge de l'Environnement.

Des règles

Des partenaires

La Fédération des Parcs est-elle
responsable des actions des Parcs
naturels régionaux



Un réseau



Chaque Parc naturel régional agit de manière autonome sur la base de sa charte et conserve l'initiative de ses propres actions.

Un public

Si la Fédération n'est pas responsable des actions et des décisions concrètes de chaque Parc, **elle est toutefois légitime pour intervenir** auprès des responsables du Parc et pour alerter le Ministre en charge de l'Environnement **dans le cas précis où l'action de l'un d'entre eux altérerait l'image collective des Parcs naturels régionaux.**

L'avenir

Une vocation
et des missions

Qui vient dans les Parcs naturels régionaux et pour quoi faire



Un territoire
reconnu



Rappelons tout d'abord que, dans les Parcs naturels régionaux, **une population réside en permanence** et que, sur leurs territoires, **des activités économiques sont pratiquées comme partout ailleurs : les principaux "utilisateurs" des Parcs sont donc leurs résidents***.

Une Charte

Les **habitants des villes situées à proximité** des Parcs constituent également des visiteurs privilégiés : ils y trouvent des sites préservés et aménagés pour des activités de découverte de la nature, des équipements culturels, des animations...

Une marque

Enfin, par la qualité de leur patrimoine, les Parcs naturels régionaux sont des **territoires d'accueil de touristes de toutes les régions françaises ou de l'étranger**, curieux et soucieux de la préservation de l'environnement et souhaitant découvrir des espaces protégés et authentiques.

Des règles

** En 2005, plus de 3.000.000 d'habitants résident sur les territoires des 44 Parcs naturels régionaux créés, et près de 220.000 entreprises (dont environ 1/3 d'entreprises agricoles) y sont implantées.*

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Quels types d'activités sont proposés au public dans les Parcs naturels régionaux



Un territoire
reconnu



Les Parcs naturels régionaux développent en direction du public une gamme variée d'activités de qualité :

Une Charte

- **la découverte de leurs milieux naturels** à partir d'équipements ou d'activités spécifiques (centre d'initiation à l'environnement, sentiers de découverte, stages à thèmes, etc.) ; à travers des activités de plein air respectueuses de l'environnement (randonnée pédestre, cyclotourisme, randonnée équestre, canoë-kayak...)

Une marque

- **la visite d'équipements culturels** (expositions, musées, Maisons à thèmes...) et la **participation à des animations culturelles et fêtes locales** ;

Des règles

- **des produits touristiques adaptés à la fragilité de leurs territoires, et des produits artisanaux et agro-alimentaires de terroir** ;

Des partenaires

- **l'accès à une documentation spécifique** (cartes, guides de randonnée, calendrier des manifestations...), notamment dans les Maisons des Parcs et leurs points d'information.

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Comment peut-on s'informer sur ce qui se passe dans les Parcs naturels régionaux



Un territoire
reconnu



Chaque Parc naturel régional met en place sa propre communication lui permettant d'informer le public sur ses activités.

Une Charte

Le plus souvent, il s'agit :

Une marque

- d'éditions :
 - dépliant général de présentation,
 - calendrier des manifestations,
 - guides et topo-guides,
 - documents spécifiques sur telle ou telle activité, ou tel ou tel équipement ,
 - journal régulier à l'attention des habitants... ;

Des règles

- d'une information dans ses équipements, dans les Offices de tourisme et Syndicats d'initiative ;

Des partenaires

- d'une présence dans les fêtes et manifestations locales ;
- d'une information régulière par l'intermédiaire de la presse locale.
- de la mise à disposition de toute l'information disponible sur leur site Internet*.

Un réseau

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France a, quant à elle, pour rôle d'informer de manière générale sur les Parcs naturels régionaux (cf. p.39).

Un public

* L'accès au site Internet de chacun des Parcs peut se faire à partir du site général mis en place par la Fédération des Parcs : www.parc-naturels-regionaux.fr

L'avenir

Une vocation
et des missions

Comment peut-on évaluer l'action des Parcs naturels régionaux



Un territoire
reconnu



L'évaluation de chaque Parc naturel régional est réalisée à l'occasion du renouvellement de sa charte (cf. p.22).

Une Charte

Cette évaluation se fait en **fonction des réalisations effectives par rapport au projet initial de la charte**. Elle intègre une analyse de l'évolution du territoire du Parc et de la manière dont les engagements de tous les signataires de la charte du Parc - collectivités, partenaires et État - ont été respectés.

Une marque

Au niveau collectif, la Fédération des Parcs et le Ministère en charge de l'Environnement impulsent la définition d'une méthodologie (notamment par le transfert d'expériences du réseau) pour la réalisation d'un "tronc commun" d'évaluation qui a pour objectif de **mieux identifier comment les Parcs naturels régionaux participent aux politiques régionales, nationales et européennes en matière d'environnement et de développement durable**.

Des règles

Des partenaires

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

Le nombre de Parcs naturels régionaux va-t-il augmenter



Un territoire
reconnu



Fort probablement, oui.

Encore une dizaine de projets de Parcs naturels régionaux sont à ce jour officiellement à l'étude, à la demande des Régions.

Une Charte

Mais les Parcs naturels régionaux étant par définition des territoires remarquables, on ne peut multiplier leur nombre.

Une marque

Il appartient aux Conseils régionaux de proposer pour un classement en "Parc naturel régional", les espaces qu'ils estiment les plus représentatifs de leur patrimoine régional et d'un intérêt reconnu au niveau national.

Des règles

Il appartient également au Ministère en charge de l'Environnement de veiller à la spécificité de la politique des Parcs naturels régionaux.

Des partenaires

C'est en effet le niveau d'exigence des élus locaux et régionaux par rapport à la qualité du territoire retenu et du projet qu'ils se donnent, et celui du Ministère en charge de l'Environnement pour l'octroi et le maintien du classement d'un territoire en "Parc naturel régional", qui fera la richesse et la crédibilité de la politique des Parcs naturels régionaux.

Un réseau

Un public

L'avenir

Une vocation
et des missions

L'expérience des Parcs naturels régionaux peut-elle être adaptée à d'autres territoires



Un territoire
reconnu



Les Parcs naturels régionaux ont très clairement une mission de laboratoires et d'expérimentation sur leurs territoires pour mener une politique de protection de l'environnement et de développement durable volontariste.

Une Charte

Ils ont le souci de faire connaître leurs démarches et les actions concrètes qu'ils mènent (à travers des publications, des séminaires, des rencontres...), pour que **d'autres territoires, en France et à l'international, puissent s'en inspirer et ainsi bénéficier de leurs expériences.**

Une marque

En effet, cette formule originale de "Parc naturel à la française" :

Des règles

- qui met en œuvre une politique de développement durable sur des territoires fragiles habités,
- menée à l'initiative des territoires et associant le niveau local, le niveau régional et l'État,
- qui s'appuie sur un contrat (la charte) ayant une portée juridique,

Des partenaires

intéresse de nombreux pays d'Europe et d'ailleurs qui souhaitent l'adapter.

Un réseau

C'est ainsi que les Parcs naturels régionaux et la Fédération des Parcs sont **de plus en plus sollicités pour faire part de leur expérience au-delà de nos frontières***. A travers ces actions de coopération, les Parcs enrichissent également leurs propres pratiques.

Un public

** Outre la reconnaissance de certains d'entre eux à travers des réseaux internationaux tels que l'UNESCO, RAMSAR..., une grande majorité des Parcs est aujourd'hui impliquée dans des actions de coopération européenne ou internationale, sous diverses formes, avec près d'une trentaine de pays : coopérations transfrontalières, échanges techniques et méthodologiques dans le cadre d'actions de coopération décentralisée engagées par leurs Régions ; appui à l'émergence de démarches de type "Parc naturel régional" (au Brésil, au Chili, au Maroc, au Bénin...).*

L'avenir



Les Parcs naturels régionaux : près de 40 ans d'histoire...

Dès 1964, une mission est mandatée par le Ministre de l'Agriculture, Edgar Pisani, et la DATAR pour imaginer une formule de Parcs moins contraignante que celle des Parcs nationaux sur des territoires ruraux habités au patrimoine remarquable.

Du 25 au 30 septembre 1966 : une centaine de personnalités de tous horizons (architectes, aménageurs, ministres, fonctionnaires, responsables d'associations, hommes de théâtres...) réunies à Lurs-en-Provence à l'initiative de la DATAR, mettent en commun leurs réflexions pour inventer la formule de "Parc naturel régional" à la française.

1967

● **1^{er} mars : le Général de Gaulle signe le décret instituant les Parcs naturels régionaux**, malgré l'avis du Conseil d'État qui le considère comme du droit "gazeux"...

Peut être classé en Parc naturel régional "*le territoire de tout ou partie d'une ou de plusieurs communes lorsqu'il présente un intérêt particulier par la qualité de son patrimoine naturel et culturel, pour la détente, le repos des hommes et le tourisme, qu'il importe de protéger et d'organiser*".

Trois objectifs sont donnés à ce nouveau type de Parcs : équiper les grandes métropoles d'équilibre en aires de détente ; animer les secteurs ruraux en difficulté ; trouver, dans les voies nouvelles de développement, la possibilité d'une mise en valeur des richesses naturelles et culturelles, de la préservation de la flore, de la faune, des paysages.

● **14 futurs chargés de mission des Parcs**, mandatés par la DATAR, entament un Tour du monde des Parcs.

Les premiers Ecomusées sont créés avec G.H Rivière (l'Ecomusée d'Ouessant, dans le Parc naturel régional d'Armorique et l'Ecomusée de Marquèze dans le Parc naturel régional des Landes de Gascogne tous deux alors en cours de création).

1968

Mai : la jeunesse se révolte. La société de consommation est jugée trop matérialiste, une plus grande participation à la vie publique est revendiquée, tiers-mondisme, féminisme, régionalisme, écologisme émergent...

● **Le 1^{er} Parc naturel régional - Saint-Amand-Raismes - est créé** sur 12 000 hectares aux portes de la métropole Lille-Roubaix-Tourcoing.

1969

Le référendum national du Général de Gaulle proposant notamment une régionalisation, est repoussé avec 53,17% de "non".

- **Alors que le Parc naturel régional d'Armorique** est créé sur 65 000 ha de territoires ruraux en déprise au cœur du Finistère, directeurs et chargés de missions des Parcs naturels régionaux se regroupent dans la **Conférence permanente des Parcs** pour mettre en commun leurs expériences, confronter leurs problèmes, défendre et promouvoir la politique des Parcs.

1970

Le Club de Rome préconise la fin de la croissance forte continue dans son rapport "Halte à la croissance" et le Conseil de l'Europe lance la 1^{ère} Année européenne pour la conservation de la nature.

1971

- Les Parcs naturels régionaux ne sont plus de la responsabilité de la DATAR mais du **Ministère de l'Environnement** qui vient de se créer. **Le 17 novembre, en installant la Fédération des Parcs naturels de France, Robert Poujade, Ministre de l'Environnement**, qualifie les Parcs naturels régionaux "d'outils d'aménagement fin du territoire". Sa présidence est assurée (jusqu'en 1989) par François Giacobbi, président du Parc naturel régional de la Corse.

1973

- **Les Parcs naturels régionaux sont déjà 10 (Saint-Amand-Raismes, Armorique, Brière, Camargue, Landes de Gascogne, Morvan, Vercors, Forêt d'Orient, Corse, Haut-Languedoc).**

- Après des mois de négociation avec le Ministère des Finances, **des règles du jeu pour le maintien de la participation financière de l'État au fonctionnement des Parcs naturels régionaux sont adoptées** (CIANE du 6 février). Mais cette aide est dégressive et le relais doit être pris par les Régions au bout de 3 ans...

- **La Fédération des Parcs naturels et nationaux d'Europe se constitue** à l'initiative des Parcs de l'Allemagne fédérale, de la Belgique et de la Fédération des Parcs naturels de France.

1975

● **15 octobre : avec la naissance des Régions, un nouveau décret précise le rôle et le mode de création des Parcs naturels régionaux** : son article 1^{er} rappelle qu' *"ils ont la vocation de définir et de promouvoir la mise en œuvre des actions concertées d'aménagement et de développement économique dans les territoires qui les concernent et d'en assurer la cohérence..."* Les Régions ont désormais l'initiative de proposition, d'élaboration de la charte, de délibération pour la création d'un Parc. Elles peuvent surtout financer le fonctionnement des Parcs naturels régionaux. Grâce à la mobilisation des Parcs et de leur Fédération, l'État garde l'agrément de la charte et le classement des Parcs.

1976

La loi sur la Protection de la nature prévoit que : *"la protection des espaces naturels et des paysages, la préservation des espèces animales et végétales, le maintien des équilibres biologiques auxquels ils participent et la protection des ressources naturelles contre toutes les causes de dégradation qui les menacent sont d'intérêt général"*. Un amendement est ajouté in extrémis à l'article 1^{er} : *"la réalisation de ces objectifs doit également assurer l'équilibre harmonieux de la population résidant dans les milieux urbains et ruraux"*(...)

● **Après de nombreuses interventions au Parlement, une ligne budgétaire est instaurée au Secrétariat d'État à l'Environnement pour le fonctionnement des Parcs naturels régionaux** *"qui participent à la politique générale d'une meilleure répartition de la population sur l'ensemble du territoire et de revitalisation humaine et économique des zones rurales"* (André Fosset, Ministre de la Qualité de la Vie, Assemblée générale de la Fédération des Parcs - 11 juin). Cette aide financière de l'État sera modulée - de 15 à 45% - en fonction de la situation démographique et financière de chaque Parc, de sa "valeur écologique" et de l'effort qu'il s'engage à entreprendre en faveur de l'aménagement du territoire et de la protection de la nature.

1977

● **Les Parcs naturels régionaux ont 10 ans et ils sont désormais 20 (avec la création des Parcs suivants : Brotonne, Pilat, Lorraine, Normandie-Maine, Martinique, Montagne de Reims, Vosges du Nord, Luberon, Queyras et Volcans d'Auvergne).**

● Valéry Giscard d'Estaing, Président de la République, déclare que *"les Parcs naturels régionaux représentent dans notre pays un exemple d'harmonisation entre le développement économique et la préservation de l'environnement"* et il est décidé de **pérenniser l'aide de l'État** au fonctionnement et à l'aménagement des Parcs naturels régionaux après la fin du VII^{ème} Plan qui devait en être le terme.

- **Le décret d'application de l'article 2 de la loi sur la protection de la nature** (études d'impact) stipule que *"le directeur d'un Parc naturel régional est obligatoirement saisi de l'étude d'impact pour les travaux qui intéressent la zone du Parc"*.

- Après un amendement proposé par des parlementaires des Parcs, **le décret d'application de la loi sur l'architecture** instituant les Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et d'Environnement précise qu'ils peuvent *"déléguer leurs missions aux services d'assistance architecturale fonctionnant déjà dans les Parcs naturels régionaux"*. C'est une reconnaissance du rôle pionnier des Parcs en la matière.

1979

- **12 septembre : le Premier Ministre, Raymond Barre, adresse une circulaire à tous les Ministres et Secrétaires d'État précisant que l'État doit respecter les chartes des Parcs naturels régionaux et ne pas désinvestir sur leurs territoires.** Elle reconnaît par ailleurs le rôle de développement économique de ces Parcs.

- Une **loi sur la publicité** régleme nte l'affichage dans les Parcs naturels régionaux afin d'assurer la protection du cadre de vie.

1981

- **Point sur l'évolution de l'apport financier de l'État aux Parcs naturels régionaux :** Si en 1972 l'aide de l'État représentait 43% du budget des Parcs, elle ne représentait plus que 18% en 1976 (ces crédits étaient à rediscuter chaque année dans le cadre du Fonds d'intervention pour la qualité de la vie -FIQV- et diminuaient du fait du nombre croissant de Parcs). Depuis cette date (création de la ligne budgétaire Parcs), le budget affecté aux Parcs par l'État a doublé : il est passé de 4,7 MF à près de 10 MF en fonctionnement et de 11 MF à près de 20 MF en équipement.

1982

Les lois de décentralisation sont promulguées : l'exécutif est transféré des Préfets aux Présidents des Assemblées régionales et les compétences économiques des collectivités locales s'élargissent.

- **Les Parcs naturels régionaux fêtent leurs 15 ans** et leur Fédération organise les **1^{ère} Journées nationales des Parcs** dans le Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne.

1983

La **“loi Bouchardeau”** démocratise les enquêtes publiques. Les zones de protection du patrimoine architectural et urbain sont définies (40 ZPPAU sont établies et 400 sont en projet).

- Huguette Bouchardeau, Secrétaire d'État auprès du 1^{er} Ministre, chargée de l'Environnement et de la Qualité de la Vie, déclare : *“les Parcs naturels régionaux sont aujourd'hui des exemples remarquables d'auto-développement... Ils sont et doivent devenir plus encore des bancs d'essai pour des politiques qui s'imposeront un jour sur l'ensemble de notre pays”*.

1984

Alors qu'elle instaure les quotas laitiers pour éliminer les stocks excédentaires, la CEE met en place les premières mesures agri-environnementales et aborde le thème de la diversification agricole.

- **Dans les premiers contrats de Plan État/Régions**, tous les Parcs naturels régionaux figurent avec l'objectif général de “la mise en œuvre de leur charte”.

- **Une convention signée entre le Ministère de l'Agriculture et la Fédération des Parcs** reconnaît le rôle des Parcs naturels régionaux dans le développement rural global des territoires particuliers qu'ils recouvrent.

1985

- Création d'un premier Parc naturel régional en Ile de France, celui de la Haute-Vallée de Chevreuse.

1987

1^{ère} Année européenne de l'Environnement. Le rapport de G.H Brundtland - “Notre avenir à tous”- donne une définition du développement durable *“qui doit répondre aux besoins des générations présentes, sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs”*.

- La publication d'une étude sur *“Le patrimoine local, un outil de développement”* (s'appuyant notamment sur une trentaine d'opérations menées dans les Parcs naturels régionaux) est présentée à l'occasion du 1^{er} Forum du Patrimoine réuni à la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette.

1988

- **Après une gestation de 9 ans, un nouveau décret met en conformité la politique des Parcs naturels régionaux avec la décentralisation** : il réaffirme l'objectif premier des Parcs (protection et gestion du patrimoine), reconnaît aussi leur rôle de développement économique et social, ainsi que leur objectif d'expérimentation, d'exemplarité et de recherche. Si les Régions garde l'initiative de la création d'un Parc, il confirme que c'est l'État qui, au vu d'une obligation de résultat, **classe le territoire pour une durée de 10 ans renouvelable**. Ce classement s'effectue par décret du 1^{er} Ministre sur proposition du ministère chargé de l'Environnement. Les organismes de gestion des Parcs doivent être saisis pour avis sur les études et notices d'impact.

1989

- **Les Parcs naturels régionaux sont 25.**

- **Jean-Paul Fuchs**, député du Haut-Rhin, président du Parc naturel régional des Ballons des Vosges, succède à François Giacobbi à la tête de la Fédération des Parcs.

- La Fédération des Parcs et Mairie-Conseils (Caisse des dépôts et consignations) s'engagent à travers une 1^{ère} convention à apporter des outils d'analyse et d'aide à la décision aux communes à travers la collection "*Les Cahiers de l'intercommunalité*", alors qu'un ouvrage de référence, le "*Guide de la valorisation économique des ressources locales*", s'appuyant notamment sur les expériences des Parcs, sort aux Editions Syros Alternatives.

1990

- Les Parcs naturels régionaux du Vercors et du Marais Poitevin et deux autres sites français, ont expérimenté pour l'État) l'application de l'article 19 du règlement CEE, relative aux mesures agri-environnementales (5 ans après son instauration).

1991

- **25-26 juin** : sous le thème "**Parcs naturels régionaux - Horizon 2001**", les Parcs se rassemblent dans le Parc naturel régional du Morvan pour réaffirmer le tryptique qui constitue l'essence même de tout Parc - un territoire, un projet, un contrat - et réfléchir à leur avenir. À cette occasion, François Mitterrand, Président de la République, proclame que "*les Parcs naturels régionaux représentent une des meilleures façons d'intégrer la protection de la nature dans nos habitudes et dans notre vie... "et" qu'en organisant et en gérant de manière encore plus exigeante, encore plus rigoureuse les Parcs existants, (ils seront) un exemple pour la nation*".

- **La loi réglementant la circulation des véhicules motorisés dans les espaces naturels** (dite loi "4X4") précise que *"la charte de chaque Parc naturel régional doit comporter un article établissant les règles de circulation des véhicules à moteur sur les voies et chemins de chaque commune adhérente au Parc"*.

- En application de la convention signée en 1989 entre les Ministères de l'Environnement et du Tourisme pour le développement du tourisme de nature, la Fédération lance une gamme de séjours spécifiques diffusés sous la marque "Parcs naturels de France" : les **"Voyages au naturel"** qui se voient récompensés l'année suivante du Prix de l'innovation touristique attribué par le Ministère du Tourisme.

1992

20 ans après Stockholm, la 2^{ème} conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement réunit à Rio 175 pays pour le **"Sommet de la Terre"**. Une convention sur la biodiversité est signée et l'Agenda 21 - programme de travail pour le XXI^{ème} siècle - est adopté.

- À l'issue d'une étude sur *"L'image et la communication des Parcs"* (B.Emsellem Consultant), les Parcs naturels régionaux décident d'affirmer leur positionnement spécifique. **La Fédération des Parcs naturels de France devient Fédération des Parcs naturels régionaux de France.**

- Sur les 35 premiers dossiers présentés par la France en application du programme européen LEADER, quatre dossiers présentés par les Parcs naturels régionaux (Brenne, Corse, Haut-Jura, Livradois-Forez) ont été retenus.

1993

- **L'article 2 de la loi "paysages" donne pour la première fois une base législative aux Parcs naturels régionaux.** En précisant la mission assignée aux Parcs qui *"concourent à la politique de protection de l'environnement, d'aménagement du territoire, de développement économique et social et d'éducation et de formation du public... et constituent un cadre privilégié des actions menées par les collectivités publiques en faveur de la préservation des paysages et du patrimoine naturel et culturel..."*, cet article donne surtout une réelle portée juridique aux chartes des Parcs avec lesquelles les documents d'urbanisme doivent désormais être compatibles.

- Sur les 60 sites français d'expérimentation des mesures agri-environnementales acceptés par l'Europe entre 1990 et 1993, 20 sont propres aux territoires des Parcs naturels régionaux.

- Un protocole, signé entre la Fédération des Parcs, le WWF et la Fédération nationale des Gîtes de France, étend à tous les Parcs la formule des **"gîtes Panda"** initiée par le Parc naturel régional de la Brenne et WWF.

- Europarc (nouveau nom de la Fédération des Parcs naturels et nationaux d'Europe) s'inspire de l'expérience des Parcs naturels régionaux pour publier son rapport "Loving them to death" qui donne des recommandations pour le développement du tourisme dans les espaces protégés. La mission d'élaboration d'une **Charte européenne du tourisme durable** est confiée à la Fédération des Parcs naturels régionaux de France.

1994

- **1^{er} septembre : le décret d'application de l'article 2 de la loi "Paysages" précise notamment les trois critères qui doivent prévaloir au classement d'un Parc** (qualité patrimoniale et cohérence du territoire, qualité du projet et capacité à le conduire), la règle du jeu de l'élaboration des chartes des Parcs qui deviennent opposables aux documents d'urbanisme, et prévoit la signature d'une convention avec l'État pour veiller à la cohérence des politiques publiques avec la charte du Parc.

- Les Parcs naturels régionaux contribuent au débat national sur l'aménagement du territoire et défendent leurs **"4 impératifs pour l'aménagement du territoire"**. Un premier recensement des zones concernées par l'application de la Directive européenne "Habitats" montre que sur les 205 espaces recensés en Europe, 140 sont présents en France, dont 110 dans les Parcs naturels régionaux.

1995

- **La "loi Barnier" vient compléter le dispositif juridique des Parcs naturels régionaux.** Elle précise notamment que les nouveaux Parcs doivent être obligatoirement gérés par des Syndicats mixtes ouverts et introduit, entre autres, la possibilité pour les Parcs de recruter des "gardes champêtres" spécialement compétents, d'user d'un droit de préemption sur des biens après accord des départements, de se voir reverser la taxe de séjour des communes destinée à favoriser la protection et la gestion d'espaces naturels à des fins touristiques.

- 25 mars : pour sensibiliser le public à la protection de la nature "ordinaire", la **1^{ère} Nuit de la Chouette** est organisée par la Fédération des Parcs, en collaboration avec la LPO (plus de 30 000 personnes participent aux 300 sorties proposées sur toute la France et en Belgique).

- **La Fédération des Parcs naturels régionaux devient membre de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN)** où elle représente l'ensemble des Parcs naturels régionaux français.

1996

- Les résultats d'une étude (CDC Consultants) engagée à la demande du Ministère de l'Environnement apporte la preuve que **la politique de développement respectueux de l'environnement mise en œuvre par les Parcs naturels régionaux est créatrice d'emplois** (si l'on tient compte de la pérennité de ces emplois, l'activité des Parcs génèrerait environ 30 000 équivalents emplois/an).

- **Le magazine "PARCS"**, créé en 1987 par la Fédération, élargit sa diffusion à tous les maires des communes des Parcs (portant ainsi le nombre de ses lecteurs à près de 10 000). Les Editions Gallimard débutent une collection consacrée aux Parcs et la 1^{ère} édition du "guide de la randonnée dans les Parcs naturels régionaux" sort en kiosque aux premiers jours du printemps.

- Au 31 décembre, le Parc naturel régional du Marais Poitevin n'ayant pas fait aboutir la révision de sa charte est le premier Parc naturel régional à être officiellement déclassé.

1997

- **Alors qu'ils fêtent les 30 ans de la publication de leur décret fondateur par une grande manifestation dans le Parc du Luberon (1500 participants), les 32 Parcs naturels régionaux français couvrent 10% de notre territoire. Une dizaine de projets sont en gestation et leur concept est repris dans plus de 15 pays sur 3 continents.**

1998

- Trois nouveaux Parcs voient le jour : Perche, Périgord-Limousin et Avesnois tandis que le 1^{er} créé, St-Amand-Raismes, après être devenu l'un des secteurs du Nord-pas-de-Calais avec un périmètre élargi, est reclassé comme Parc "indépendant" sous la dénomination de "Scarpe-Escaut".

1999

- Création des Parcs des Causses du Quercy et du Gâtinais français (ce dernier portant à trois les Parcs naturels régionaux en Ile de France). Les Parcs sont désormais au nombre de 38.

- **La loi d'orientation pour l'aménagement et le développement durable du territoire** (dite LOADDT) reconnaît les Parcs naturels régionaux comme outils d'aménagement du territoire. Au même titre que les Pays et Agglomérations, les Parcs peuvent signer un contrat particulier sur le volet territorial du contrat de plan État-Région. La superposition territoriale entre Parcs et Pays est admise sous réserve d'une convention préalable articulant les missions respectives du Parc et du Pays sur le territoire commun. La charte du Pays doit être compatible avec la charte du Parc.

- **La loi d'orientation agricole** permet aux Parcs naturels régionaux la capacité de se porter partie civile. Les Parcs peuvent être représentés dans les Commissions départementales d'orientation de l'agriculture (décret d'application).

2000

Les Parcs naturels régionaux sont représentés par leur Fédération au sein de la délégation française à la **II^{ème} Conférence mondiale du développement durable**, réunie en septembre à Johannesburg.

- **Les dispositions législatives concernant la politique des Parcs naturels régionaux sont reprises et codifiées dans le Code de l'Environnement** promulgué le 18 septembre 2000 (articles L 333-1 à 1 333-4).

- **La loi relative à la solidarité et au renouvellement urbain** (dite SRU) redéfinit les outils d'urbanisme et prévoit l'association des Parcs à leur élaboration et à leur révision. **La charte du Parc est soumise à enquête publique** par la ou les Région(s) avant classement.

2001

- Création des Parcs naturels régionaux des Monts d'Ardèche et de la Guyane. **Les Parcs sont 40 et couvrent plus de 11% de notre territoire.**

2002

- **La loi relative à la démocratie de proximité** permet aux syndicats mixtes des Parcs (syndicats mixtes ouverts) de fixer librement la participation statutaire de leurs membres.

2003

- Une délégation des Parcs participe et fait une communication sur la gouvernance à l'occasion du **V^{ème} Congrès mondial des Parcs**, organisé par l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature), en septembre, à Durban.

- En application de la **loi d'orientation pour l'aménagement et le développement durable des territoires (LOADDT)**, 17 Parcs naturels régionaux ont signé un contrat particulier en application des contrats de plan Etat-Région.

- **La loi relative à l'urbanisme, l'habitat et la construction** modifie la politique des Pays et leur articulation avec les Parcs naturels régionaux (une convention avec le Parc n'est plus obligatoire préalablement à la création du Pays et le Parc assure, sur son territoire, l'animation et la coordination des politiques de Pays relevant des missions du Parc. L'obligation de compatibilité de la charte du Pays avec celle du Parc est confirmée).

- Création du Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée.

- **La Fédération des Parcs s'ouvre aux Régions** : par une modification de ses statuts, un collègue spécifique leur est ouvert dans ses instances décisionnelles.

2004

- La Fédération des Parcs s'implique dans la stratégie nationale sur la biodiversité et publie "**Les 4 fondements-clés pour la préservation de la diversité biologique dans les Parcs**".

- 3 nouveaux Parcs sont créés : Oise-Pays de France, Pyrénées Catalanes et Millevaches en Limousin

2005

- **La Loi sur le développement des territoires ruraux** donne la possibilité d'une prorogation de la durée de classement d'un Parc naturel régional (de 10 ans à 12 ans) et intègre la procédure d'enquête publique dans le classement ou le reclassement d'un Parc.

- **18 Régions sont désormais membres de la Fédération des Parcs** qui lance l'édition d'un "**Lien Parlementaire**", lettre d'information destinée à faire connaître ses prises de position et propositions législatives aux parlementaires nationaux et européens.

- Le Gouvernement entame une **réforme de la politique des Parcs nationaux** et propose la création de Parcs naturels marins.

Il y a, en 2005, 44 Parcs naturels régionaux qui couvrent 12% du territoire, concernant 21 Régions, 66 Départements métropolitains et 2 départements d'Outre-mer, 3690 communes et plus de 3 000 000 d'habitants.



Textes réglementaires concernant les Parcs naturels régionaux

*(les n° de pages cités se réfèrent à notre document
"Histoire des Parcs naturels régionaux" des pages précédentes)*

- **Décret 67-158 du 1er mars 1967**, instituant les Parcs naturels régionaux.
(cf. p.50)
- **Décret 75-783 du 24 octobre 1975**, relatif aux Parcs naturels régionaux (Initiative et fonctionnement des Parcs naturels régionaux conférés aux Régions).
(cf. p.52)
- **Loi 76-629 du 10 juillet 1976** relative à la protection de la nature et **Décret 77-1141 du 12 octobre 1977** pris pour l'application de l'article 2 de cette Loi : ajout d'un article 7 bis dans le décret 75-783 (travaux soumis à la procédure de l'étude d'impact).
(cf. p.52 et 53)
- **Loi 77-2 du 3 janvier 1977** relative à l'architecture, art. 6, et décret d'application.
(cf. p.53)
- **Circulaire du 12 septembre 1979** relative aux Parcs nationaux et Parcs naturels régionaux.
(cf. p.53)
- **Loi 79-150 du 29 décembre 1979** relative à la publicité, aux enseignes et pré-enseignes, art. 7-1, 3°.
(cf. p.53)
- **Loi 83-630 du 12 juillet 1983** - Loi "Bouchardeau".
(cf. p.54)
- **Décret 88-443 du 25 avril 1988** relative aux Parcs naturels régionaux et **circulaire 89-43 du 28 juillet 1989** relative à la mise en œuvre de ce décret.
(cf. p.55)
- **Loi 91-2 du 3 janvier 1991** relative à la circulation des véhicules terrestres dans les espaces naturels, art. 1^{er}.
(cf. p.56)

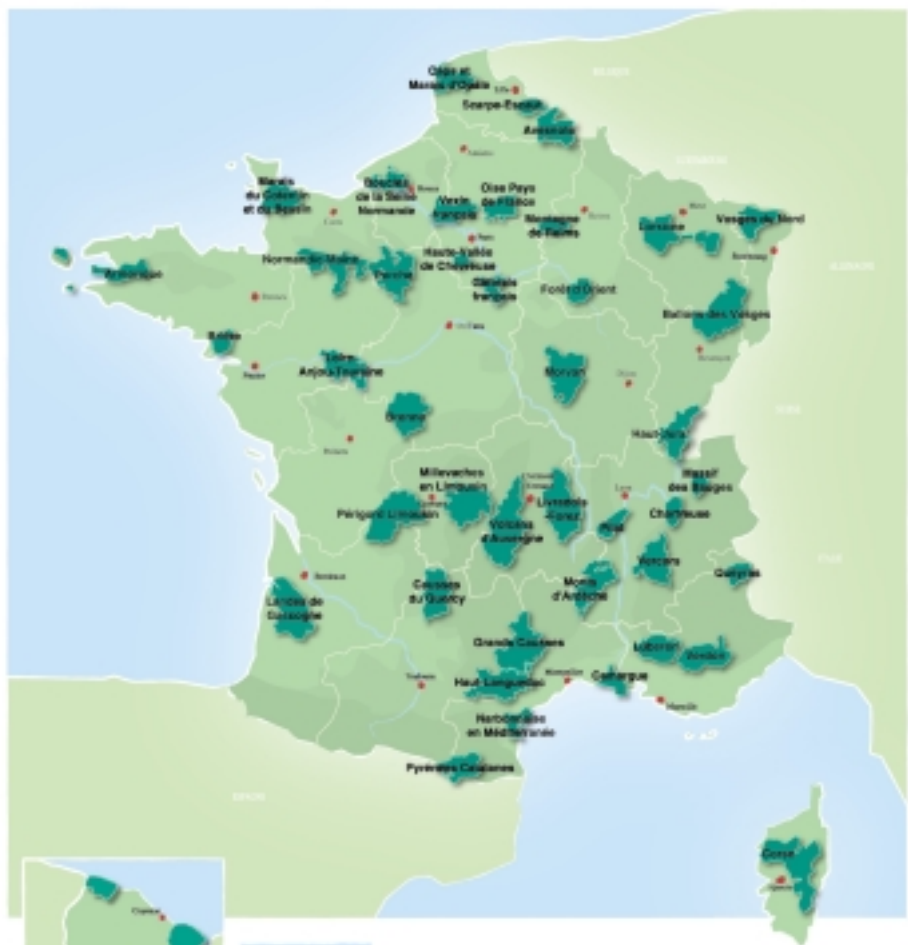
- **Loi 93-24 du 8 janvier 1993** sur la protection et la mise en valeur des paysages, art. 2 et **Décret 94-765 du 1^{er} septembre 1994**, pris pour l'application de l'art. L.244-1 du code rural et relatif aux Parcs naturels régionaux et **circulaire 95-36 du 1^{er} septembre 1995** relative à la mise en œuvre de ce décret.
(cf. p.56 et 57)
- **Loi 95-101 du 2 février 1995** - Loi « Barnier » - relative au renforcement de la protection de l'environnement, art. 37, 46, 41, 50 (53), (55).
(cf. p.57)
- **Loi 99-533 du 25 juin 1999** - Loi « Voynet » - d'orientation pour l'aménagement et le développement durable du territoire et portant modification de la loi 95-115 du 4 février 1995 d'orientation pour l'aménagement et le développement du territoire, art. 25 et 29 et **Décret 2000-909 du 19 septembre 2000** relatif aux Pays et portant application de l'art. 22 de la loi 95-115 modifiée.
(cf. p.58)
- **Loi 99-574 du 9 juillet 1999** d'orientation agricole, art. 115, codifié en L-1321 du code de l'environnement et **Décret 99-731 du 26 août 1999**.
(cf. p.58)
- **Loi 95-586 du 12 juillet 1999** relative au renforcement et à la simplification de la coopération intercommunale, article 49 modifiant l'article L.5721-2 du code général des collectivités territoriales (fonctionnement des syndicats mixtes).
(cf. p.58)
- **Reprise des dispositions législatives concernant les Parcs naturels régionaux dans le Code de l'environnement adopté le 18 septembre 2000**, art. L-132-1 (partie civile), L-326-1 (circulation motorisée), art. L-333-1 à 333-4 (politique des Parcs naturels régionaux), L-581-8 (publicité).
(cf. p.59)
- **Loi 2000-1208 du 13 décembre 2000** (Loi SRU) relative à la solidarité et au renforcement urbain, art. 1,3,4 (modifiant le code de l'urbanisme), art. L.121-4, L.122-1, L.123-1 (documents d'urbanisme compatibles avec la charte Parc) et art.45 (charte du Parc naturel régional soumise à enquête publique).
(cf. p.59)
- **Loi 2002-276 du 27 février 2002** relative à la démocratie de proximité, article 49 modifiant l'art. L.5721-2 du code général des collectivités territoriales (fonctionnement syndicats mixtes ouverts).
(cf. p.59)

- **Loi 2003-590 du 2 juillet 2003** relative à l'urbanisme, l'habitat et la construction, articles 6 et 8 modifiant les articles L.122-4 et 122-18 du code de l'urbanisme (animation des SCOT restreint aux syndicats mixtes constitués exclusivement des communes et intercommunalités concernées, retrait obligatoire des autres collectivités) et article 95 modifiant l'article 22 de la loi du 4 février 1995 (nouvelle politique des Pays).
(cf. p.59)
- **Loi n°2003-591 du 2 juillet 2003** habilitant le Gouvernement à simplifier le droit, art.31 III (enquête publique).
- **Décret n°2003-768 du 1er août 2003** relatif à la partie réglementaire du livre II du Code rural (codification de la partie réglementaire du Code de l'environnement par soustraction du livre II de la partie réglementaire du Code rural) : les articles R.244-1 à R.244-16 du Code rural deviennent les articles R.244-1 à R.244-16 du Code de l'environnement.
- **Loi n°2005-157 du 23 février 2005** relative au développement des territoires ruraux, art.231 (modification de l'art. L.33-1 du Code de l'environnement, durée de classement, révision de la charte d'un Parc naturel régional).
(cf. p.60)
- **Décret n°2005-1456 du 21 novembre 2005** pris pour application de l'article L.333-1 du code de l'environnement : le projet de charte de Parc naturel régional, constitutive ou révisée, arrêté par le président du conseil régional est soumise à enquête publique.
(cf. p.60)

La mise à jour de ce document a été assurée
par Annie L'HORSET-MOYA,
chargée de communication,
et Catherine JENKINS,
directrice-adjointe, de la Fédération
des Parcs naturels régionaux de France.

Les 44 Parcs naturels régionaux de France

Prix : 5,00 €. TTC



Les 44 Parcs naturels régionaux concernent **3 690 communes**, **21 régions**, **66 départements métropolitains** et **2 départements d'outre-mer** pour plus de **3 millions d'habitants**. Ils couvrent **7 millions d'hectares**, soit **12% du territoire**.

Réalisation : 3.1mille.net



9, rue Christiani 75018 Paris
 Tél : 01 44 90 86 20 - Fax : 01 45 22 70 78
 e-mail : info@parcs-naturels-regionaux.fr
 Site internet : www.parcs-naturels-regionaux.fr

